



IL CODICE ETICO

del Gruppo Angelini

“I valori che ci ispirano e lo scopo che come Gruppo Angelini perseguiamo sono i presupposti da cui prende forma e sostanza questo documento, insieme alla consapevolezza che solo attraverso un agire etico potremo costruire un futuro migliore e realizzare una crescita sostenibile per tutti, creando valore e opportunità per le nuove generazioni.”

Nell’ultimo anno, abbiamo tutti sperimentato cambiamenti importanti nelle nostre vite: abbiamo vissuto momenti di separazione, ma anche scoperto che il nostro Gruppo era già incredibilmente pronto al “go digital”.”

THEA PAOLA ANGELINI
Vice Presidente Esecutivo di Angelini Holding

SERGIO MARULLO DI CONDOJANNI
CEO di Angelini Holding



Abbiamo rinunciato alle consuete relazioni sociali, ma scoperto quanto alcuni dei nostri prodotti fossero importanti per proteggere la nostra salute e quella delle nostre famiglie. Insomma, abbiamo affrontato una situazione complessa ritrovandoci più maturi, più solidali e ancora più attenti a tutti i nostri stakeholder: le nostre persone, le comunità in cui operiamo, il mercato, la società tutta.

Quale anno migliore, dunque, per “varare” la nostra prima edizione del Codice Etico di Gruppo al centro del quale troviamo appunto i nostri impegni verso tutti i portatori di interessi e i principi etici del nostro fare impresa. Onestà, correttezza, equità, legalità, centralità della persona sono parte integrante dell’identità del nostro Gruppo e costituiscono una base valoriale comune a tutte le Società, ispirano le nostre azioni e ci guidano nel fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell’esercizio degli affari, senza mai giungere a compromessi con i valori fondanti.

Dal punto di vista della Governance aziendale, inoltre, il Codice Etico è componente essenziale del modello organizzativo e

del sistema di controllo interno del Gruppo, nel convincimento che l’etica nella conduzione degli affari sia alla base del successo dell’impresa stessa.

Avere a cuore le nostre persone, i nostri clienti, le nostre comunità è sempre stata una priorità del Gruppo Angelini, che oggi però vogliamo codificare affinché possa assurgere a prassi e linea guida di comportamento per noi tutti, nell’interesse di tutti.

Per noi, il Codice non è quindi un semplice elenco di regole generali e astratte, ma un modello in grado di ispirare i comportamenti di ogni giorno. Crediamo che tutte le nostre azioni, dalle grandi scelte strategiche fino alle piccole incombenze quotidiane, debbano ritrovarsi e lasciarsi ispirare da una metrica comune, che il Codice esprime con grande chiarezza e trasparenza, e che ci auguriamo diventi davvero il nostro punto di riferimento”.

Febbraio 2021

Onofrio Angelini *Luigi Manfredo Busciani*

INDICE

VISION	<u>6</u>
PURPOSE	<u>7</u>
VALORI	<u>9</u>

IL NOSTRO CODICE ETICO

DESTINATARI	<u>14</u>
PRINCIPI ETICI D'IMPRESA	<u>16</u>

Onestà e correttezza
Trasparenza
Legalità e Compliance
Lotta alla corruzione
Centralità della persona

I NOSTRI IMPEGNI CON GLI STAKEHOLDER

23

Persone <ul style="list-style-type: none">- Dipendenti
Azionisti
Società <ul style="list-style-type: none">- Clienti- Istituzioni- Media- Mondo accademico- Partiti politici e Organizzazioni Sindacali
Mercato <ul style="list-style-type: none">- Partner commerciali, collaboratori e consulenti- Concorrenti- Associazioni di categoria
Territorio e collettività <ul style="list-style-type: none">- Comunità locali- Onlus e Associazioni
Altri Stakeholder

LE REGOLE DI CONDOTTA: FARE LA COSA GIUSTA

38

Le nostre comuni responsabilità
Come lavoriamo <ul style="list-style-type: none">- Rispetto e tolleranza- Sicurezza e sobrietà sul lavoro
Come comunichiamo <ul style="list-style-type: none">- Piattaforme digitali e canali social- Riservatezza delle informazioni- Tutela dei dati personali
Come agiamo <ul style="list-style-type: none">- Contrasto dei fenomeni corruttivi- Sponsorizzazioni e donazioni- Obiettività e conflitto di interessi- Selezione di Partner commerciali- Prevenzione di attività finanziarie illecite- Astensione dalla concorrenza sleale- Rapporti con la Pubblica Amministrazione

GOVERNANCE e ATTUAZIONE

51

Corporate e Control Governance <ul style="list-style-type: none">- Corporate Governance- Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi
Attuazione e controllo <ul style="list-style-type: none">- Modalità di attuazione- Modalità di controllo
Segnalazioni

INDICE ANALITICO

58

VISION

La Visione rappresenta il “sogno” dell’imprenditore e degli azionisti, ciò che essi vorrebbero far accadere in una prospettiva futura.

È il momento più alto e “visionario” nella definizione del percorso dell’impresa. È una tensione verso il futuro che gli azionisti vogliono plasmare con il loro agire. La Visione guida lo sviluppo e, insieme ai valori, fonda la cultura dell’impresa.

PURPOSE

Il Purpose è la ragione per cui esistiamo e rappresenta l’impronta che il Gruppo Angelini vuole lasciare nel mondo, il perché di tutte le scelte di business e dell’organizzazione. Dal Purpose derivano le scelte di business, i prodotti e i servizi venduti, il beneficio che l’agire quotidiano dell’impresa reca a tutti i suoi portatori di interessi.

Il punto focale del Purpose sono gli altri e ciò che il Gruppo si impegna a fare per loro.

VISION

Costruire un futuro migliore.

Puntiamo a realizzare una crescita sostenibile per tutti con l'obiettivo di creare valore e opportunità per le nuove generazioni.



PURPOSE

*Siamo un Gruppo imprenditoriale
che dall'Italia guarda al mondo.*

*Prenderci cura delle persone e delle famiglie
nella vita di tutti i giorni è lo scopo che
da sempre ci guida e che ispira la qualità
e l'attenzione che mettiamo nei nostri prodotti.*

*Ascoltiamo i bisogni e i desideri
della collettività e diamo il meglio di noi
nella ricerca di nuove soluzioni e opportunità
sostenibili a vantaggio delle comunità,
dei nostri collaboratori e degli azionisti.*

I VALORI

I valori del Gruppo ispirano e guidano tutte le scelte, azioni e interazioni alle quali quotidianamente diamo vita sia attraverso l'operato dei dipendenti sia con la fiducia creata e rinnovata ai nostri clienti.

Etica, innovazione, risultati e coinvolgimento sono i fondamenti sui quali la nostra impresa è nata, si regge e si proietta nel futuro.

Questi valori rappresentano per noi la premessa fondamentale per la conduzione delle nostre attività.

Il Gruppo promuove l'adozione dei valori e la loro corretta interpretazione in comportamenti organizzativi coerenti, attraverso campagne di comunicazione interna multimodale estese a tutta la popolazione aziendale, e attraverso l'implementazione di progetti di adozione appositamente studiati per coinvolgere le persone e contribuire così a generare una cultura organizzativa autentica e differenziante.



Ethics and Responsibility

Ci prendiamo cura dei nostri collaboratori, dei pazienti e dei consumatori. Il rispetto dei più alti principi etici è alla base di tutte le nostre azioni e le nostre decisioni sono orientate da una prospettiva di lungo periodo.

Ci impegniamo a garantire un sostenibile sviluppo economico dell'impresa, a salvaguardare l'ambiente e le comunità in cui operiamo.



Performance

Ognuno di noi è responsabile del raggiungimento degli obiettivi propri e del Team. Siamo determinati a far accadere le cose e a dare il meglio di noi stessi in ogni circostanza, con velocità, rigore e trasparenza. Perseguiamo l'eccellenza, costantemente alla ricerca di traguardi ambiziosi. Affrontiamo le difficoltà con determinazione e resilienza.



Innovation

Incoraggiamo lo sviluppo e la sperimentazione di nuove soluzioni efficaci e concrete. Sfidiamo lo status quo. Gestiamo la complessità e le istanze di un mondo in continuo cambiamento. Ci assumiamo la responsabilità di scelte coraggiose per la crescita e lo sviluppo dell'impresa. Impariamo dai nostri errori e perseguiamo il miglioramento continuo.



Engagement

Siamo positivi, motivati e aperti a nuove idee, stili e prospettive. Promuoviamo la collaborazione all'interno del gruppo. Valorizziamo le competenze e premiamo il merito. Condividiamo e celebriamo i successi della nostra impresa e quelli delle nostre persone.

IL NOSTRO
CODICE
ETICO

IL GRUPPO ANGELINI IN NUMERI

Il Gruppo Angelini è stato fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini. Oggi siamo una realtà imprenditoriale solida e articolata che impiega circa 5.700 dipendenti ed è presente in 26 paesi con 12 siti produttivi.

Guidato da Angelini Holding, il Gruppo Angelini opera nei settori **farmaceutico**, **consumer** – cura della persona e igiene di casa e tessuti e baby food – **machinery**, **profumeria** e **dermocosmesi**, **vitivinicolo**.



Oltre
40 AZIENDE



5.700
dipendenti



Presenza in
26 PAESI



Prodotti commercializzati
IN TUTTO IL MONDO



12 SITI PRODUTTIVI
- 6 in Italia
- 6 all'estero

PERCHÉ IL CODICE ETICO

La crescente attenzione verso la Corporate Governance e la complessità degli ambiti in cui ci troviamo quotidianamente a operare ci hanno portato alla volontà di definire un Codice Etico di Gruppo.

L'intento è quello di *confermare con chiarezza, e in certi casi aggiornare, l'insieme dei valori e delle responsabilità che il Gruppo riconosce, accetta, condivide e assume.*

I principi e le disposizioni del Codice Etico costituiscono una base valoriale comune a tutte le Società del Gruppo.

I valori e i principi qui espressi sono parte integrante dell'identità stessa di Gruppo, che deve essere sempre riconoscibile, comprensibile e inequivocabile.



L'obiettivo primario della pubblicazione del presente Codice è infatti adottare una linea guida in grado di soddisfare, al meglio, le necessità e le aspettative dei portatori di interesse con i quali ci troviamo quotidianamente a interagire nell'ambito dello svolgimento della nostra attività.

Il Codice ci guida nel perseguimento degli obiettivi aziendali ed è posto a tutela delle aspettative etiche e di condotta morale di tutti i portatori di interesse, gli Stakeholder.

Esso rappresenta, tra l'altro, una componente fondante dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati dalle Società italiane del Gruppo ai sensi del D. Lgs. 231/01 e del complessivo sistema di controllo interno. Siamo convinti infatti che l'etica nella conduzione degli affari sia un valore primario da perseguire come condizione del successo d'impresa.



DESTINATARI

I soggetti a cui sono indirizzati i principi generali e le regole di condotta enunciate nel nostro Codice Etico.

Gli organi sociali

Le disposizioni del nostro Codice Etico si applicano, senza nessuna eccezione, ai componenti dei Consigli di Amministrazione, ai componenti dei Collegi Sindacali e degli altri Organi di Controllo. Compete in primo luogo agli Organi Sociali dare concretezza ai valori e agli standard di comportamento del Codice. In particolare, i componenti del Consiglio di Amministrazione si ispirano ai principi del Codice nel fissare gli obiettivi delle Società.

Il management

Gli alti vertici e i dirigenti si orientano con i principi del Codice Etico nel perseguire gli obiettivi del Gruppo e nell'assicurarne il rispetto e l'osservanza nell'esercizio delle proprie funzioni. I dirigenti danno concretezza ai valori e ai principi contenuti nel Codice e rappresentano con il proprio comportamento un esempio per dipendenti e collaboratori, si fanno carico delle responsabilità verso l'interno e l'esterno e rafforzano la fiducia, la coesione e lo spirito della Società a cui appartengono.

Le persone del Gruppo

Tutti noi siamo chiamati a contribuire attivamente all'attuazione del Codice, a suggerire eventuali proposte di miglioramento e a segnalare eventuali violazioni. Dobbiamo avere piena conoscenza delle norme contenute nel Codice e, conseguentemente, conformare i nostri comportamenti e le nostre azioni ai principi e alle regole di condotta che esso esprime. Il rispetto del Codice Etico è una parte essenziale della professionalità di ciascuno di noi e un elemento imprescindibile nella nostra prestazione di lavoro.

Terzi

Le disposizioni contenute nel Codice si applicano anche ai collaboratori (ad esempio, consulenti, rappresentanti, intermediari, agenti, etc.), ai fornitori e a tutti coloro che, in forma diretta o indiretta, stabile o temporanea, intrattengono rapporti commerciali oppure operano per o con le Società del Gruppo. In nessun caso la pretesa o la convinzione di agire nell'interesse del Gruppo giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciati nel Codice Etico.

I PRINCIPI ETICI D'IMPRESA

Traduciamo nella pratica i principi etici attraverso la loro costante applicazione nello svolgimento dell'attività di impresa.

I principi etici d'impresa che attuiamo e promuoviamo ispirano la cultura, i comportamenti e la modalità di operare dei Destinatari.

L'insieme dei principi etici d'impresa guida le attività di tutti coloro che operano nel o con il Gruppo, tenendo conto dell'importanza dei ruoli, della complessità delle funzioni e delle responsabilità a ognuno affidate per il perseguimento degli obiettivi del Gruppo.

L'etica non comporta semplicemente la necessità di individuare ciò che è legale in una data situazione, ma anche la necessità di fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell'esercizio degli affari, senza mai giungere a compromessi con i principi fondanti.

ONESTÀ e
CORRETTEZZA

EQUITÀ

LEGALITÀ e
COMPLIANCE

TRASPARENZA

LOTTA alla
CORRUZIONE

CENTRALITÀ
della PERSONA

ONESTÀ e CORRETTEZZA

I rapporti che instauriamo con i portatori di interesse sono improntati ad atteggiamenti onesti e corretti, tanto nelle relazioni interne quanto verso l'esterno.

Il perseguimento dell'interesse del Gruppo, o di una delle Società che lo compongono, non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di onestà e correttezza.

EQUITÀ

L'equità è il principio alla base di un comportamento leale e imparziale. Rappresenta la capacità di bilanciare costantemente gli interessi particolari e generali, del singolo e dell'azienda, di tutti gli azionisti e degli Stakeholder di riferimento.

Ci impegniamo a operare con imparzialità, garantendo pari opportunità in materia di occupazione e di accesso a tutti gli interlocutori e considerando equamente le capacità e i meriti.

ONESTÀ e
CORRETTEZZA

EQUITÀ

LEGALITÀ e
COMPLIANCE

TRASPARENZA

LOTTA alla
CORRUZIONE

CENTRALITÀ
della PERSONA

LEGALITÀ e COMPLIANCE

Nello svolgimento delle nostre attività, agiamo nel rispetto delle leggi e di tutte le normative vigenti nei territori nei quali operiamo, nonché del nostro Codice Etico e delle procedure aziendali, che applichiamo con rettitudine.

Inderogabile è il principio di legalità, a cui devono sottostare tutti coloro che intraprendono rapporti con il Gruppo.

In nessun caso e per nessuna ragione è consentita e giustificata la violazione di tale principio per conseguire un vantaggio personale o di Gruppo.



ONESTÀ e
CORRETTEZZA

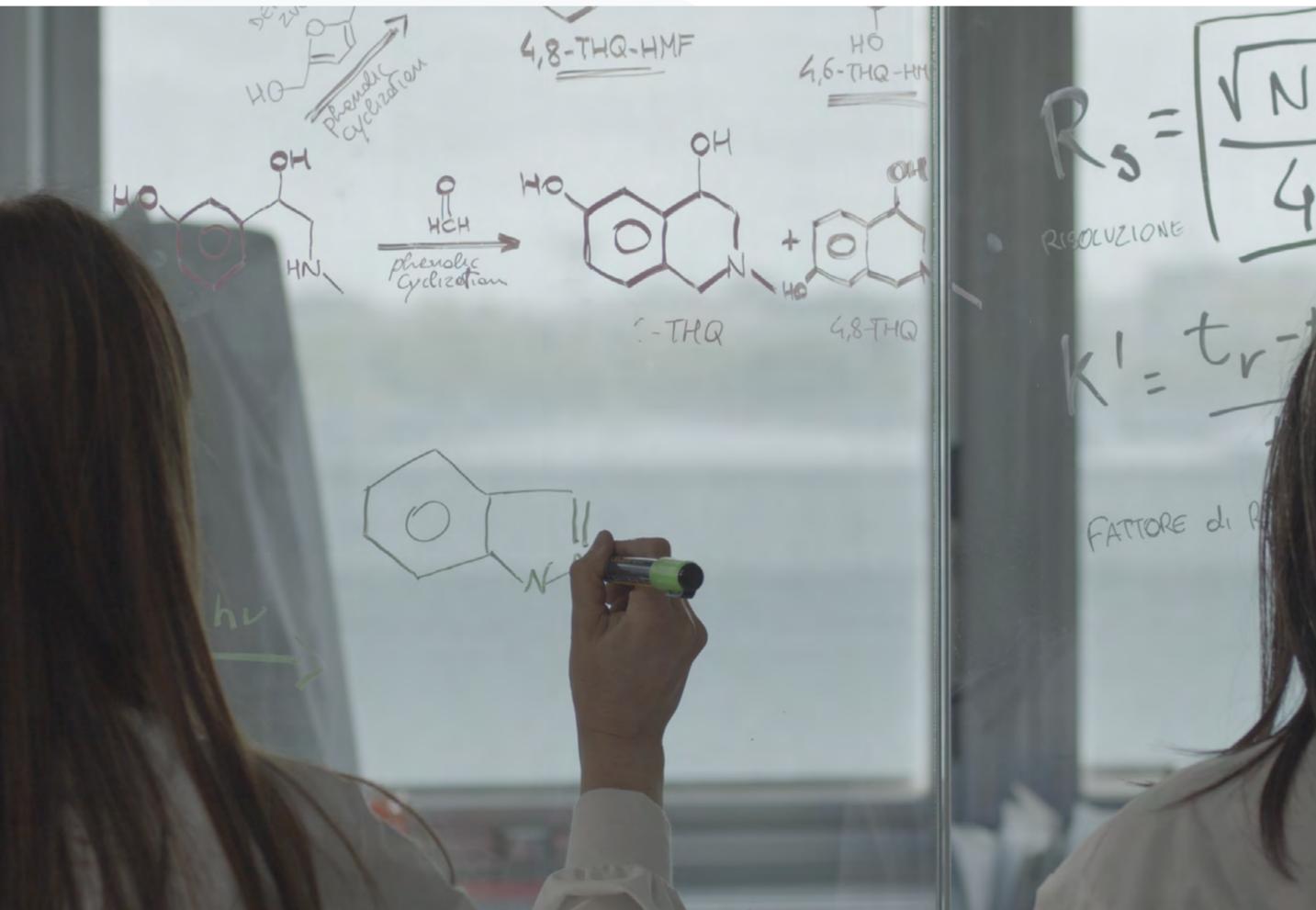
EQUITÀ

**LEGALITÀ e
COMPLIANCE**

TRASPARENZA

LOTTA alla
CORRUZIONE

CENTRALITÀ
della PERSONA



TRASPARENZA

Promuoviamo, a tutti i livelli, una comunicazione trasparente, chiara e completa. La riteniamo infatti un fattore determinante affinché gli Stakeholder prendano decisioni indipendenti e consapevoli, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo.

ONESTÀ e
CORRETTEZZA

EQUITÀ

LEGALITÀ e
COMPLIANCE

TRASPARENZA

LOTTA alla
CORRUZIONE

CENTRALITÀ
della PERSONA

LOTTA alla CORRUZIONE

Ci impegniamo a mettere in atto tutte le misure necessarie per prevenire ed evitare fenomeni corruttivi.

Non è ammessa la corruzione come strumento di conduzione degli affari. Vietiamo, in ogni circostanza, di corrompere o anche solo tentare di corrompere titolari di cariche pubbliche elettive, pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o privati.

In particolare, nessuno di noi può offrire, promettere o trasferire denaro o altre utilità allo scopo di velocizzare, favorire o facilitare lo svolgimento di un'attività in modo improprio.

Inoltre, non è consentito richiedere denaro o altri vantaggi per eseguire prestazioni indebite né accettare somme di denaro, doni o favori da parte di terzi allo scopo di procurare vantaggi, diretti o indiretti, al nostro Gruppo.

ONESTÀ e
CORRETTEZZA

EQUITÀ

LEGALITÀ e
COMPLIANCE

TRASPARENZA

LOTTA alla
CORRUZIONE

CENTRALITÀ
della PERSONA

CENTRALITÀ della PERSONA

Il nostro Gruppo non esiste senza le persone che lo compongono. La tutela e la promozione del valore delle risorse umane sono la nostra ispirazione: ci impegniamo a promuovere il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale della persona e ad accrescerne il patrimonio di competenze.

Rispettiamo e tuteliamo la dignità, l'uguaglianza, la libertà degli esseri umani, l'integrità culturale e fisica della persona, le opinioni e, al contempo, le differenze.

Riconosciamo nella diversità un patrimonio da valorizzare e cui attingere per porre in essere e perseguire in modo proficuo gli obiettivi aziendali.



Non ammettiamo alcuna discriminazione, diretta o indiretta, connessa all'età, al genere, all'orientamento sessuale e all'identità di genere, allo stato di salute, alla razza o all'origine etnica, alla nazionalità, alle credenze religiose e alle opinioni politiche dei nostri interlocutori.

Tuteliamo le fragilità offrendo supporto a chi si trovi in condizione di difficoltà sociale o economica, oppure connessa alla salute fisica o psicologica.

ONESTÀ e
CORRETTEZZA

EQUITÀ

LEGALITÀ e
COMPLIANCE

TRASPARENZA

LOTTA alla
CORRUZIONE

**CENTRALITÀ
della PERSONA**

I NOSTRI IMPEGNI CON GLI STAKEHOLDER

*Costruiamo e definiamo con tutti gli
Stakeholder relazioni improntate sulla
condivisione dei principi etici a cui ci ispiriamo.*

I nostri impegni con gli Stakeholder sono ispirati alla nostra visione di crescita sostenibile per tutti.

Tutela e rispetto dell'ambiente, supporto alle persone e alle comunità, crescita economica armoniosa: queste sono le tre direttrici che guidano il nostro agire, gli standard di comportamento comuni che fondano le relazioni e gli impegni con i nostri Stakeholder.

Individuiamo e raggruppiamo i nostri Stakeholder all'interno di cinque categorie: Persone, Società, Mercato, Azionisti e Territorio e Collettività.

Declinare gli impegni verso di loro, ciascuno nel rispetto del proprio ruolo, ci aiuta a prendere decisioni in linea con i principi etici che il Gruppo si è dato.





PERSONE

Tutti noi che, a prescindere dall'inquadramento contrattuale o dalla tipologia giuridica di rapporto, intratteniamo con il Gruppo una relazione lavorativa volta al raggiungimento di scopi e obiettivi aziendali.

Dipendenti

Sono dipendenti tutte le persone che fanno parte dell'organico del Gruppo e delle singole Società che lo compongono.

Valorizzazione delle competenze

Ci impegniamo a valorizzare le nostre persone favorendo lo sviluppo umano e professionale, anche attraverso la creazione di iniziative per svilupparne capacità e competenze, in sintonia con le attitudini e i talenti di ciascuno.



Attraverso la **Angelini Academy** offriamo a tutti i dipendenti percorsi di formazione e di aggiornamento continuo sulle competenze di leadership ispirate dai valori di Gruppo, valorizziamo e nutriamo il talento attraverso programmi di formazione

manageriale avanzata svolti in collaborazione con le più accreditate fonti di conoscenza, e proponiamo alla comunità delle famiglie e dei figli dei dipendenti l'approfondimento di temi di interesse sociale inerenti gli ambiti di business di cui il Gruppo è leader consolidato.

Pari opportunità

Ci impegniamo a garantire e offrire pari opportunità nel lavoro e nell'avanzamento professionale a tutti i dipendenti, nel rispetto delle diversità e valorizzando le differenze.

In tutte le fasi del percorso lavorativo – assunzione, formazione, retribuzione, avanzamenti di carriera e trasferimenti – sono assecondate le inclinazioni di ciascun dipendente, tenendo in considerazione le esigenze aziendali ed evitando ogni forma di di-

sparità di trattamento. Miriamo a favorire un ambiente di lavoro inclusivo e aperto, incline ad accogliere la diversità, che consideriamo una risorsa importante.

Meritocrazia

Rifiutiamo qualsiasi forma di nepotismo, favoritismo e inefficienza promuovendo un sistema in cui l'accesso al lavoro, i guadagni e l'avanzamento professionale siano commisurati alle capacità e al merito di ognuno, e improntato a processi e regole prestabiliti e trasparenti.

Le decisioni che prendiamo nell'ambito dei processi di selezione e nelle fasi di gestione e sviluppo del personale presuppongono la corrispondenza tra profili ricercati e profili posseduti dai dipendenti e le oggettive considerazioni sulle valutazioni delle prestazioni attese.

Benessere psico-fisico

Agire in modo sostenibile da un punto di vista sociale significa anche valorizzare e favorire le relazioni e le attività extra lavorative che contribuiscono alla crescita personale di ogni individuo.

Favoriamo il work-life balance di ogni dipendente, affinché lavoro e vita privata si integrino armoniosamente senza alcuna competizione, contribuendo al benessere psico-fisico delle persone.

Salute e sicurezza sul lavoro

Promuoviamo, diffondiamo e consolidiamo la cultura della salute e della sicurezza sul lavoro attraverso l'individuazione, la valutazione e la mitigazione dei rischi, incentivando l'adozione di comportamenti consapevoli e responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori.

Garantiamo l'informazione e la formazione a tutti i dipendenti ai fini di un'adeguata prevenzione.

Promuoviamo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione. Rispettiamo le specifiche normative e i regolamenti di tutti i Paesi in cui operiamo e ci adeguiamo ai più alti standard internazionali ad adesione volontaria in materia di salute e di sicurezza, puntando al miglioramento continuo.



AZIONISTI

Coloro che detengono le azioni del Gruppo, che lo guidano e ne indirizzano l'operato.

È nostro interesse valorizzare gli investimenti degli Azionisti, attuando una politica industriale che assicuri nel tempo un adeguato ritorno economico non solo attraverso l'ottimizzazione delle risorse disponibili ma anche con l'aumento della solidità finanziaria e della competitività e sviluppando idee innovative e sostenibili.

Garantiamo flussi di reporting accurati e veritieri delle attività aziendali per monitorarne l'andamento e ottimizzarne i processi.

Assicuriamo altresì la comunicazione di informazioni finanziarie trasparenti ed efficienti nei confronti di investitori, collaboratori, clienti e business partner, nonché delle istituzioni sia pubbliche che private.





Comprende tutti i portatori di interesse che svolgono a vario titolo un ruolo chiave rispetto al buon funzionamento, alla reputazione e allo sviluppo del nostro Gruppo e che, oltre alla massima qualità dei nostri prodotti, si attendono la creazione di crescita sostenibile e valore.

Clienti

Ci impegniamo a prenderci cura delle persone e delle famiglie nella vita di tutti i giorni soddisfacendone le esigenze e anticipandone le aspettative.

I clienti rappresentano un patrimonio fondamentale delle Società del Gruppo, un'opportunità unica per il raggiungimento del nostro successo.

Uniformiamo la nostra condotta nei rapporti con i clienti a principi di onestà, correttezza, trasparenza e affidabilità.



Qualità dei prodotti e dei servizi

Il nostro scopo primario, enunciato nel Purpose del Gruppo, è “prenderci cura delle persone e delle famiglie nella vita di tutti i giorni” attraverso “la qualità e l’attenzione che mettiamo nei nostri prodotti”, garanzia della massima soddisfazione dei nostri clienti. “Ascoltiamo i bisogni e i desideri della collettività e diamo il meglio alla ricerca di nuove soluzioni e opportunità sostenibili”.

Ci impegniamo pertanto a essere attenti ai mutamenti delle esigenze del mercato e aggiornati sul progresso tecnologico e scientifico, a migliorare costantemente la qualità e la sostenibilità dei nostri prodotti e dei servizi che offriamo ai clienti. A tal fine le nostre attività di ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione sono improntate a standard di qualità di assoluta eccellenza.

Curiamo inoltre la formazione, l’aggiornamento e la crescita professionale del nostro personale, garantendo che anche i soggetti con cui cooperiamo siano dotati di comprovati requisiti di competenza, professionalità ed esperienza.

Istituzioni

Improntiamo i rapporti con le istituzioni locali, nazionali o internazionali alla massima trasparenza e correttezza. In particolare, ci ispiriamo, con le Istituzioni Pubbliche italiane e straniere, a principi di collaborazione e non ingerenza, nel rispetto dei reciproci ruoli.

Intratteniamo relazioni con le Istituzioni attraverso le funzioni aziendali autorizzate, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni normative e regolamentari.

Lobbying

Ci riferiamo, ove presenti, ai registri delle istituzioni internazionali per assicurare condizioni di legalità e trasparenza nella regolamentazione dell’attività di lobbying.

Prevediamo che chiunque svolga attività di lobbying comunichi il proprio ruolo aziendale e la natura dell’interesse rappresentato, attraverso informazioni attinenti e puntuali, in primis all’interno del nostro Gruppo.

L'attività di lobbying si realizza attraverso il trasferimento di informazioni esaurienti verso organi decisori pubblici, allo scopo di completare il quadro conoscitivo di riferimento e contribuire alla formazione di un orientamento decisionale.

Media

Ci rivolgiamo al mondo dell'informazione e ai mezzi di comunicazione solamente attraverso le funzioni aziendali addette, nel rispetto delle nostre politiche in materia. Le comunicazioni verso l'esterno sono veritiere, accurate, trasparenti e coerenti.

Nei casi di partecipazione a convegni e congressi o a pubblici interventi, così come per la creazione di annunci pubblicitari o la redazione di comunicati stampa e pubblicazioni in genere, le informazioni fornite relativamente ad attività, risultati, prodotti e strategie verranno divulgate nel rispetto delle procedure da noi stabilite per il trattamento delle informazioni riservate.

Comunicazione e Social Media

Riconosciamo il ruolo primario di una comunicazione chiara ed efficace nelle relazioni interne tanto quanto in quelle

esterne. Infatti, la comunicazione e le relazioni esterne influenzano, direttamente e indirettamente, l'immagine e lo sviluppo aziendale.

Attraverso l'adozione della nostra Social Media Policy, delineiamo le Linee Guida per la gestione delle piattaforme digitali di tutte le Società che compongono il nostro Gruppo.

Miriamo a garantire che le informazioni divulgate e amplificate attraverso i social media rispettino la correttezza, senza mai limitare la libertà di espressione degli "ambasciatori" del nostro Gruppo.

Pubblicità e Promozione

Realizziamo pubblicità e attività promozionali in maniera etica, in linea con il nostro Purpose e in sintonia con tutte le normative vigenti.

Il valore dell'Integrità è fondamentale e non deve mai essere compromesso. Pertanto, non ammettiamo e non giustifichiamo alcuna forma di pubblicità ingannevole o attività promozionale che sia legalmente o eticamente discutibile, anche a scapito di eventuali benefici e guadagni di breve periodo.

Riserviamo particolare attenzione alla tutela dei minori che siano coinvolti, in qualunque modo, nei messaggi pubblicitari.

Mondo accademico

Intratteniamo rapporti di collaborazione con enti scientifici e, in generale, con le realtà accademiche. In tali relazioni gli unici criteri di scelta che adottiamo sono legati alla qualità e alla competenza scientifica o specifica del fornitore.

Promuoviamo le relazioni con le Università, in quanto soggetti fondamentali per la nostra crescita in termini d'innovazione, sviluppo e promozione della cultura e dei valori che condividiamo.

Partiti politici e Organizzazioni Sindacali

Improntiamo le relazioni con Partiti politici e Organizzazioni Sindacali a principi di trasparenza, correttezza e collaborazione.

Non eroghiamo contributi di alcun genere, né direttamente né indirettamente, ai Partiti Politici o a loro rappresentanti o candidati.

Promuoviamo e sosteniamo un dialogo aperto con le Organizzazioni Sindacali.





MERCATO

L'insieme di terzi che, singolarmente o come parte di una catena di valore, ci forniscono le risorse necessarie per la realizzazione di attività e per l'erogazione di servizi, condividendo il nostro approccio di sostenibilità a 360° e concorrendo con noi al raggiungimento di obiettivi comuni.

In questa categoria rientrano anche le associazioni con le quali intratteniamo rapporti costruttivi nell'esercizio dell'attività imprenditoriale. All'interno del mercato includiamo i nostri concorrenti, quale elemento costante di confronto e di stimolo al miglioramento continuo.

Partner commerciali, Collaboratori e Consulenti

La nostra condotta nei rapporti con Partner commerciali, collaboratori e consulenti è improntata a principi di trasparenza, pari opportunità, lealtà e libera concorrenza.

Ci impegniamo, inoltre, a ricercare nei Partner la condivisione dei principi del nostro Codice Etico, professionalità e impegno e a promuovere la costruzione di rapporti duraturi per il progressivo miglioramento dell'attività.

Imponiamo ai nostri Partner, nell'esecuzione del rapporto contrattuale stipulato o dell'incarico ricevuto, di comportarsi con correttezza, buona fede e lealtà, rispettando, per quanto a ognuno applicabili, le previsioni del nostro Codice Etico, le normative aziendali e le istruzioni e prescrizioni impartite.

Pari opportunità nella scelta

La scelta dei nostri Partner è dettata da valori e parametri di eticità, reputazione, sostenibilità, equità nel prezzo e qualità del bene o del servizio.

La selezione è improntata alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per il nostro Gruppo e alla lealtà e imparzialità nei confronti di ogni Partner in possesso dei requisiti richiesti.

Due diligence

Improntiamo le relazioni con i nostri Partner al rispetto dei principi etici generali e ne effettuiamo un costante monitoraggio. Svolgiamo, infatti, due diligence per verificare la sussistenza dei requisiti sia prima dell'instaurazione della relazione contrattuale, che dopo, nel corso del rapporto contrattuale.

Conflitto di interessi

In coerenza con i valori di onestà e trasparenza, ci impegniamo a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire e gestire fenomeni di conflitto di interesse.

I Partner sono tenuti a evitare, nell'esecuzione delle prestazioni professionali, qualunque situazione di conflitto di interessi con il nostro Gruppo e, in caso di conflitto, a denunciarlo immediatamente ai propri interlocutori aziendali, astenendosi dall'esecuzione della prestazione salvo diversa indicazione.



Concorrenti

Riconosciamo il valore della concorrenza come parte integrante della cultura e della politica aziendale e l'impegno, continuo e duraturo, al suo rispetto.

Promuoviamo una sana e leale competizione tra concorrenti, impegnandoci a rispettare la normativa antitrust in vigore in ciascuno dei paesi e delle Industry in cui operiamo, nonché gli atti e le direttive emanate dalle competenti Autorità di regolazione del mercato. Ci ispiriamo alle normative sulla Compliance Antitrust dei Paesi in cui operiamo e alle migliori prassi operative in materia per diffondere al nostro interno la cultura della concorrenza leale, con l'obiettivo di prevenire gli illeciti antitrust.

Sviluppiamo specifici programmi di compliance destinati alla prevenzione del rischio antitrust, adeguati alla natura, alla dimensione nonché al contesto di mercato nel quale le Società del Gruppo operano.

Associazioni di categoria

Promuoviamo la partecipazione alle Associazioni di Categoria in quanto luogo di unità e confronto tra tutti coloro che vi aderiscono.

Al fine di contribuire all'attività delle Associazioni in modo fattivo e proficuo, partecipano alle attività delle Associazioni le Persone che sono state autorizzate.



TERRITORIO e COLLETTIVITÀ

Non uno spazio fisico e geografico, né una espressione sociologica: sono i luoghi delle nostre radici, dove viviamo e lavoriamo, dove i nostri figli vivranno e cresceranno. Luoghi dove realizzare una crescita sostenibile per tutti e opportunità per le nuove generazioni.

“Per noi essere socialmente responsabili significa non solo adempiere pienamente gli obblighi normativi, ma investire nel capitale umano, nelle comunità e nei rapporti con le altre parti interessate collaborando a un disegno comune di sviluppo sostenibile.”

Thea Paola Angelini

Sosteniamo l'assunzione di responsabilità sociale promuovendo valori etici, qualità gestionali e organizzazione responsabile, in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Comunità locali

Improntiamo l'attività imprenditoriale a un rapporto armonico con le Comunità in cui operiamo, collaborando nella pro-

mozione di comportamenti positivi e programmando le nostre attività con responsabilità e attenzione ai diritti delle generazioni future.

Ci impegniamo e contribuiamo allo sviluppo del tessuto economico e sociale delle Comunità locali, prestando attenzione alle esigenze e alle sollecitazioni che da essa provengono.

Ci ispiriamo a valori fondamentali ed ecumenici: l'attenzione verso le persone, la presa in carico dei più deboli, l'educazione, il rispetto per l'ambiente in cui viviamo. Valori senza tempo e al contempo di straordinaria modernità che ispirano il nostro sguardo rivolto al futuro.

La Fondazione Angelini, aperta al contributo di tutti noi, si pone un duplice obiettivo. Da un lato, promuovere la riflessione sui temi più sensibili per l'umanità attraverso iniziative

di confronto, ispirata ai suoi valori. Dall'altro intervenire, promuovendo e finanziando opere di carità e promozione sociale attraverso forme di impegno solidaristico.

Tutela ambientale

Il Gruppo Angelini svolge le sue attività nel rispetto dell'ambiente, delle persone e delle comunità in cui opera.

Adottiamo un efficace sistema di gestione ambientale improntato alle normative e ai regolamenti di tutti i Paesi in cui operiamo e conforme ai più alti standard internazionali ad adesione volontaria in materia.

Particolare importanza riveste, per noi, contribuire attivamente agli obiettivi di sostenibilità ambientale, tramite l'adozione di pratiche improntate alla riduzione di emissioni, al risparmio energetico e al riciclo.

Ci impegniamo ad agire in modo sostenibile, minimizzando gli impatti ambientali e ottimizzando l'utilizzo delle risorse energetiche e naturali. In particolare, le utilizziamo in modo responsabile per non compromettere i fabbisogni delle generazioni future e creare valore per tutti i nostri Stakeholder, nel pieno rispetto del territorio e delle sue comunità.

Mettiamo al centro dell'attenzione il rispetto e la valorizzazione di tale impegno in materia di sostenibilità, intraprendendo investimenti responsabili.



CASA ANGELINI

L'headquarter di Roma, Casa Angelini, è stato progettato per ridurre l'impatto ambientale grazie a un'architettura innovativa ed ecosostenibile.

La progettazione tiene conto dei requisiti necessari per ottenere la certificazione internazionale LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Casa Angelini è il luogo che meglio racconta la visione che ci guida in ogni settore di business.

Onlus e Associazioni

Sosteniamo e promuoviamo iniziative sociali e culturali di Onlus e Associazioni coerenti con i principi di responsabilità ambientale e sociale e con gli obiettivi che costituiscono il nostro criterio guida per il loro sostegno.

Siamo attenti alle tematiche sociali e sosteniamo iniziative di volontariato aziendale.

Altri Stakeholder

Nei rapporti con eventuali altri portatori di interessi non esplicitamente citati, poiché peculiari di una Società del Gruppo o di una determinata Industry, applichiamo tutti i principi generali e i valori declinati e illustrati nel presente Codice Etico.

LE REGOLE DI CONDOTTA: FARE LA COSA GIUSTA

Esigiamo l'integrità morale dei dipendenti delle Società del Gruppo, ai quali è richiesta l'osservanza dei più rigorosi principi di comportamento etico nell'adempimento delle loro funzioni.

LE NOSTRE COMUNI RESPONSABILITÀ

Siamo tenuti a leggere, comprendere e rispettare i principi e le regole di condotta descritti nel nostro Codice Etico, le leggi e le procedure aziendali applicabili alla nostra attività o funzione.

È per noi un impegno e una responsabilità partecipare alle iniziative di formazione sul Codice Etico o sulle procedure aziendali che riguardano il nostro lavoro e segnalare immediatamente eventuali violazioni del Codice o della legge di cui dovessimo venire a conoscenza.

Nel nostro quotidiano lavorativo, possiamo trovarci ad assumere posizioni o prendere decisioni di natura etica, a volte senza che vi siano regole specifiche. In queste situazioni, siamo comunque

tenuti a prendere la decisione giusta: sebbene il nostro Codice Etico non fornisca una risposta a ogni situazione, consultiamolo spesso, comportiamoci secondo il buon senso e chiedendo sempre assistenza in caso di bisogno.

In altre parole, **ogni volta che abbiamo un dubbio sulla correttezza, liceità e appropriatezza di una nostra decisione, fermiamoci, riflettiamo, consultiamo i nostri superiori o i responsabili delle adeguate funzioni aziendali.**

Il Codice Etico rappresenta per i Destinatari la guida e il quadro di riferimento per intraprendere sempre la scelta giusta, in linea con i valori del nostro Gruppo.

Si tratta, da un lato, di un supporto per aiutarci a trovare e comprendere i principi, gli standard e le politiche applicabili nel Gruppo. Dall'altro, rappresenta l'espressione dei valori condivisi e del nostro modo di fare impresa, che ci consentirà di lavorare in maniera aperta, onesta ed etica.

Le regole di condotta, di seguito riportate, si declinano nel nostro quotidiano lavorativo in:

COME
LAVORIAMO

COME
COMUNICHIAMO

COME
AGIAMO

COME LAVORIAMO

Ognuno di noi contribuisce personalmente a promuovere e mantenere un clima di reciproco rispetto nell'ambiente di lavoro.



Ci impegniamo, insieme, a creare e incentivare un ambiente di lavoro positivo per tutti, ispirato alla tutela della dignità e dell'inviolabilità della persona, nonché a principi di correttezza nei rapporti interpersonali, che consenta a tutti i dipendenti di svolgere al meglio la propria attività lavorativa.

Siamo tenuti, nell'esercizio delle nostre attività, a:

- operare con correttezza e cortesia nei rapporti tra i colleghi, collaborando e prestando, ove possibile, il proprio contributo in modo attivo e proattivo;
- comportarci con professionalità e integrità morale;
- rispettare gli interessi di ogni altro interlocutore;
- utilizzare un linguaggio e dei comportamenti consoni all'ambiente in cui prestiamo la nostra attività.

RISPETTO E TOLLERANZA

Noi, come dipendenti, evitiamo qualsiasi comportamento che possa essere inteso come molestia di qualsiasi natura o violenza psicologica e ogni altro atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona. Intendiamo favorire il consolidamento di un clima aziendale volto alla tolleranza e al rispetto della dignità umana.

Pertanto, dobbiamo evitare e scoraggiare:

- comportamenti che possano creare un clima intimidatorio o offensivo nei confronti di colleghi o collaboratori;
- comportamenti che possano ledere la sensibilità altrui, inclusi atteggiamenti inadeguati quali contatti fisici indesiderati, gesti e affermazioni improprie o ostentazioni;
- azioni ritorsive contro qualsiasi dipendente che in buona fede si opponga o denunci eventuali casi di discriminazione, molestia o offesa alla persona.

SICUREZZA E SOBRIETÀ SUL LAVORO

Prestiamo particolare attenzione al rispetto della sicurezza, propria e altrui, nei luoghi di lavoro. In particolare, ci è richiesto di:

- non detenere o consumare sostanze stupefacenti, alcool o sostanze di analogo effetto nel corso della prestazione lavorativa e nei luoghi di lavoro;
- non fumare nei luoghi di lavoro anche ove ciò non sia vietato dalla legislazione nazionale.

COME COMUNICHIAMO

Comunicare eticamente significa gestire in modo veritiero, corretto e in linea con le normative vigenti le informazioni riservate, i contenuti che riguardano il nostro Gruppo e i dati personali che trattiamo nell'ambito dello svolgimento delle nostre attività.



PIATTAFORME DIGITALI E CANALI SOCIAL



La nostra comunicazione verso gli Stakeholder, anche attraverso i media, è caratterizzata dal rispetto del diritto all'informazione e dal divieto di divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi. Per tale ragione, nell'utilizzo di piattaforme digitali o altri canali social, in ossequio alla nostra **Social Media Policy**, dobbiamo:

- esprimere le nostre opinioni personali specificando che non

rappresentano la posizione e le opinioni del Gruppo e non ne impegnano in alcun modo la responsabilità;

- evitare di rivelare al pubblico informazioni riservate, dati personali di titolarità di una delle Società del Gruppo, informazioni personali su altre persone senza il loro consenso o informazioni segnalate "per solo uso interno".

RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Ciascuno di noi, in funzione della propria posizione, può venire direttamente o indirettamente a conoscenza di informazioni riservate relative alle nostre Società ad esempio, know-how, strategie, prodotti, attività di ricerca e sviluppo, risultati finanziari, etc.

Tali informazioni hanno un valore strategico e costituiscono un patrimonio inestimabile che ognuno di noi è tenuto a tutelare e non divulgare, adottando un comportamento improntato alla correttezza con riguardo alle informazioni e ai dati di terzi e preservando tali dati evitandone l'utilizzo per scopi non connessi all'attività lavorativa o per finalità o vantaggi personali e comunque non autorizzati.

TUTELA DEI DATI PERSONALI



La diffusione al nostro interno della cultura e della sensibilità in tema di protezione dei dati personali è il primo passo verso la compliance alla normativa. Per questo poniamo con forza l'accento sulla “responsabilizzazione” (accountability) di tutti i ruoli organizzativi, delle Direzioni e delle Funzioni che concorrono, ognuna in ragione delle specifiche competenze, alla definizione e/o mantenimento del modello di Governance della Privacy.

Ecco perché abbiamo adottato un Privacy Governance Model e una **Privacy Policy** che definiscono i ruoli e le responsabilità degli attori coinvolti nel trattamento dei dati personali.

In particolare, ci impegniamo a garantire e dimostrare che il trattamento dei dati avviene in maniera conforme a quanto previsto dalla normativa vigente ed in ossequio ai principi applicabili al trattamento degli stessi.

COME AGIAMO

Conosciuti e compresi i principi etici d'impresa a cui il nostro Gruppo si ispira nei rapporti con i propri Stakeholder, siamo tenuti a sapere come questi si applichino nel concreto a noi, come comportarci nelle attività quotidiane qualora si presentino situazioni ambigue o comportamenti illeciti e, eventualmente, come agire di conseguenza.



CONTRASTO DEI FENOMENI CORRUTTIVI

Nello svolgimento delle nostre attività siamo tenuti a contrastare ogni forma di corruzione e ad adottare un approccio a tolleranza zero nei confronti di qualsiasi attività illecita.

Tutte le operazioni devono essere condotte in maniera trasparente ed essere adeguatamente documentate.

Siamo tenuti a riconoscere qualsiasi campanello di allarme che possa essere indice di un comportamento illegale, corrotto o di qualsiasi forma di comportamento non etico e ad assumerci la responsabilità di denunciare tali comportamenti.

Doni, omaggi e ospitalità

La dazione di doni e omaggi, anche per ragioni di ospitalità, rappresenta uno strumento utile a costruire o consolidare rapporti commerciali cordiali e legittimi con i Partner.

Tuttavia, la lotta ai fenomeni corruttivi non prescinde dalla regolamentazione di tali attività.

Doni o ospitalità di qualsiasi tipo devono essere:

- in linea con le nostre policy aziendali e comunque consentiti dalla politica in materia di doni e ospitalità del ricevente
- offerti, donati o ricevuti in buona fede;

- di valore simbolico o modesto;
- ragionevoli e opportuni per quanto riguarda l'occasione e la frequenza con cui vengono erogati;
- commisurati alle tradizioni locali o nazionali di riferimento relativamente all'ospitalità.

SPONSORIZZAZIONI E DONAZIONI

Consideriamo unicamente iniziative di sponsorizzazione e donazione coerenti con gli obiettivi strategici del Gruppo, con i principi di responsabilità ambientale e sociale, con gli indirizzi assunti dagli organi di governo delle Società del Gruppo.

La valutazione dei beneficiari di sponsorizzazioni o iniziative benefiche prevede il coinvolgimento di più soggetti e avviene sulla base di criteri di merito dell'iniziativa e del beneficiario.

Tutte le sponsorizzazioni e donazioni devono essere erogate in favore di beneficiari in possesso dei requisiti di onorabilità ed in assenza di potenziali conflitti di interesse.

Le sponsorizzazioni e le iniziative benefiche devono essere comunque concesse in accordo con le specifiche linee guida di cui si sono dotate le Società del Gruppo.

OBIETTIVITÀ E CONFLITTO DI INTERESSI

Tuteliamo e promuoviamo gli interessi del nostro Gruppo assumendo decisioni in modo obiettivo ed evitando, per quanto possibile, situazioni nelle quali potrebbero insorgere conflitti di interesse.

Tali situazioni si manifestano ogniqualvolta una decisione o un comportamento, nell'ambito della propria attività lavorativa, può essere ritenuto idoneo a generare un vantaggio personale, immediato o differito, in contrasto con quello del Gruppo.

In linea generale, occorre evitare:

- le situazioni in cui interessi personali, interessi finanziari o rapporti di conoscenza risultino conflittuali rispetto agli interessi del Gruppo;
- di assumere decisioni o svolgere attività in conflitto con gli interessi del Gruppo nonché incompatibili con i doveri d'ufficio;
- di influenzare o consentire che una trattativa in nome e per conto del Gruppo sia condizionata da fattori, conoscenze o relazioni personali;
- di avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui si è venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni all'interno del Gruppo.

SELEZIONE DI PARTNER COMMERCIALI

A causa della rilevante responsabilità e impatti reputazionali cui possiamo andare incontro in conseguenza delle azioni dei nostri Partner commerciali individuiamo e selezioniamo gli stessi sulla base di criteri oggettivi e documentabili improntati al maggior equilibrio tra vantaggio economico e qualità della prestazione.

Nella selezione dei nostri Partner commerciali dobbiamo tener conto dei seguenti principi generali di comportamento:

- instaurare relazioni trasparenti, collaborative e in linea con le migliori consuetudini commerciali osservando scrupolosamente la normativa vigente e le procedure interne relative alla selezione e alla gestione dei rapporti con i Partner commerciali;
- verificare accuratamente la reputazione e il background dei Partner prima di iniziare o rinnovare un rapporto nonché l'affidabilità economica, patrimoniale, finanziaria e tecnica della controparte;
- evitare di ricevere doni, omaggi o altri vantaggi, anche se di modesto valore, se la donazione mira ad ottenere illecite agevolazioni e di effettuare elargizioni al di fuori di quanto previsto dalla prassi aziendale.

PREVENZIONE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE ILLECITE

Vogliamo evitare che le nostre attività o servizi vengano utilizzati per agevolare reati finanziari, quali il riciclaggio di denaro, l'evasione fiscale, il finanziamento di attività terroristiche o altro tipo di partecipazione ad attività illecite.

Di conseguenza:

- non possiamo instaurare relazioni con partner fornitori o terzi che non diano garanzie di onorabilità e non godano di buona reputazione o il cui nome sia associato a vicende connesse a riciclaggio o ad altre attività illecite;
- accertiamoci sempre che le transazioni finanziarie trovino adeguata giustificazione nei rapporti contrattuali e abbiano la garanzia di tracciabilità.

Assumiamoci sempre la responsabilità di denunciare controparti, richieste, transazioni e/o pagamenti sospetti.

ASTENSIONE DALLA CONCORRENZA SLEALE

Ognuno di noi è responsabile del rispetto di tutte le leggi relative a concorrenza, antitrust e acquisizione d'informazioni concorrenziali nei paesi nei quali svolgiamo la nostra attività.

Siamo pertanto tenuti ad astenerci da comportamenti che possano in qualsiasi modo causare distorsioni concorrenziali nei mercati interessati dalle attività delle Società del Gruppo.

Evitiamo di ottenere informazioni sensibili di natura concorrenziale mediante mezzi illeciti e di condividere informazioni sensibili di natura concorrenziale del Gruppo con i concorrenti.

RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Nelle relazioni con la Pubblica Amministrazione assicuriamo la più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e l'adesione ai principi di trasparenza, di correttezza e di collaborazione nella gestione delle stesse.

Pertanto, nella gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, dobbiamo fare riferimento ai seguenti principi di condotta:

- non promettere o offrire ai Pubblici Ufficiali denaro, né beni o vantaggi di altra natura al fine di indurli ad un comportamento favorevole agli interessi propri o della Società;

- non fornire agli organismi della Pubblica Amministrazione dichiarazioni e documentazioni fittizie al fine di ottenere finanziamenti, agevolazioni, concessioni, autorizzazioni, licenze o altri atti amministrativi;
- astenersi dal compiere qualunque operazione con la Pubblica Amministrazione qualora si ravvisi la potenziale insorgenza di conflitti di interesse;
- assicurare l'adempimento degli obblighi di trasparenza previsti dalle disposizioni normative vigenti delle singole Pubbliche Amministrazioni.

Assumiamoci la responsabilità di denunciare qualsiasi violazione effettiva o potenziale commessa da soggetti interni o terzi utilizzando tutti i mezzi di segnalazione messi a disposizione dal Gruppo Angelini.

GOVERNANCE e ATTUAZIONE

CORPORATE e CONTROL GOVERNANCE

Prestiamo attenzione ai processi con cui vengono assunte le decisioni strategiche ed economiche nonché alle modalità con cui formuliamo gli obiettivi aziendali, i mezzi per il raggiungimento e la misurazione dei risultati finali.

In tale contesto è preminente per noi l'adozione di un sistema di Corporate Governance e di un approccio improntato alla lotta alla corruzione, in tutte le sue forme e modalità.

CORPORATE GOVERNANCE

Abbiamo adottato un sistema di Corporate Governance ispirato ai più elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa.

“Crediamo infatti che un governo societario efficace sia uno strumento essenziale per raggiungere i nostri obiettivi. Le nostre scelte di Corporate Governance, da un lato riflettono la prospettiva di lungo periodo tipica di un'azienda familiare, dall'altro, si ispirano alle migliori pratiche internazionali adottate dalle società quotate.”

Sergio Marullo di Condojanni

In particolare, il nostro sistema di governo societario, oltre a costituire uno strumento essenziale per assicurare l'efficace gestione e il controllo delle attività in ambito aziendale, è orientato alla creazione di valore per gli azionisti, alla qualità del servizio ai clienti, al controllo dei rischi d'impresa e alla trasparenza nei confronti del mercato.

SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI

È nostro compito diffondere, a tutti i livelli, la cultura della gestione del rischio e la consapevolezza dell'esistenza di strumenti di controllo, al fine ultimo di orientare e caratterizzare l'attitudine e le scelte del management nel perseguire gli obiettivi aziendali.

Per questa ragione, abbiamo definito un modello di Governance del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi applicato a tutte le Società del Gruppo, per potenziare le capacità di prevenzione e gestione dei rischi aziendali in linea con le più recenti e consolidate best practice in materia di Control Governance.

Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi si basa sui seguenti principi:

- coerenza con gli obiettivi strategici del Gruppo e delle singole Società;
- approccio basato sul rischio;
- adozione delle best practice in tema di gestione del rischio;
- flussi informativi strutturati e integrati.

ATTUAZIONE e CONTROLLO

Il nostro Codice Etico si applica all'intero Gruppo, in qualsiasi Paese e a qualsiasi livello dell'organizzazione, pur in considerazione della diversità culturale, sociale e economica.

Ne promuoviamo la conoscenza e ne vigiliamo l'osservanza, predisponendo adeguati strumenti e procedure di informazione, prevenzione e controllo e intervenendo, se necessario, con azioni correttive.

MODALITÀ DI ATTUAZIONE

L'attuazione del Codice Etico dipende dall'impegno e dalla responsabilità di tutti i Destinatari, attraverso la piena consapevolezza dei contenuti del documento e dei valori che lo hanno ispirato.

Adozione del Codice Etico

Il Codice Etico di Gruppo per Angelini Holding entra in vigore alla data di approvazione del Consiglio di Amministrazione e per le Società del Gruppo a seguito del recepimento ed adozione da parte dei relativi organi amministrativi.

Il Codice Etico è soggetto a periodica revisione da parte di Angelini Holding. Ogni aggiornamento, modifica o integrazione dovrà essere validato con le stesse modalità adottate per l'approvazione del testo iniziale.

Le Società del Gruppo si impegnano a uniformare il proprio operato e quello dei propri collaboratori ai principi del Codice Etico di Gruppo. In caso di disallineamento tra i principi espressi nel presente Codice Etico e le normative locali, si applicano comunque

le previsioni più restrittive, siano esse quelle espresse nel Codice oppure nel singolo ordinamento giuridico.

In considerazione dell'eterogeneità degli ambiti in cui operiamo, le Società del Gruppo potranno declinare gli aspetti peculiari dell'attività svolta, del contesto o della Industry di appartenenza attraverso proprie Global Policy o Linee Guida.

Comunicazione e diffusione

A ogni Destinatario richiediamo la conoscenza dei principi e dei contenuti del nostro Codice Etico. Chiediamo a tutti, dunque, di prenderne visione e comprenderne i principi e le regole, ma anche di rivolgersi agli organi preposti alla sua diffusione, sensibilizzazione e osservanza in caso di dubbi circa la sua applicazione o interpretazione e di contribuire attivamente alla sua concreta attuazione, anche segnalando eventuali comportamenti di dubbia conformità.

Formazione

Promuoviamo la diffusione e la conoscenza del Codice Etico attraverso iniziative di informazione e formazione finalizzate a

creare consapevolezza sui principi e le regole di condotta per l'attività quotidiana e sulle loro modalità di attuazione.

Modalità di controllo

A tutti i portatori di interesse richiediamo l'osservanza del presente Codice Etico.

Consideriamo tale adempimento parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i dipendenti delle Società. Violarne i principi costituirà una forma di inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro e/o di illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro.

Disposizioni sanzionatorie

Ciascuna Società s'impegna a prevedere e irrogare con coerenza, imparzialità e uniformità, sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice Etico e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.

SEGNALAZIONI

Chiunque dovesse assistere, essere a conoscenza o sospettare qualcosa di non etico, illegale o non in linea con il nostro Codice Etico, le politiche e le procedure, è tenuto a manifestare quanto rilevato presentando una segnalazione.

È diritto e responsabilità di ogni Dipendente dare tempestivamente notizia di fatti che in buona fede ritenga potenzialmente illeciti, irregolari o comunque contrari al Codice.

Le segnalazioni dovranno essere fondate su elementi di fatto precisi e concordanti di cui il segnalante sia venuto a conoscenza nell'esercizio della propria funzione e potranno essere inviate tramite la piattaforma dedicata, **Whistleblowing, oppure attraverso gli altri strumenti di comunicazione di cui si è dotata ogni Società del Gruppo.**

Garantiamo che nessuna ritorsione o discriminazione, diretta o indiretta, possa derivare in capo a chi abbia, in buona fede, effettuato una segnalazione.

Svolgiamo gli accertamenti con riservatezza in linea con le disposizioni normative per garantire la tutela del segnalante e l'identità dei soggetti segnalati utilizzando gli idonei criteri e modalità di gestione delle informazioni e dei documenti.

Gestiamo le segnalazioni attraverso un processo strutturato e trasparente in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni aziendali in materia.

INDICE ANALITICO

Associazioni	24, 32-34, 37	Corruzione	17, 21, 47, 52	Pubblicità	30
Attività finanziarie illecite	47-49	Destinatari	14, 17, 40, 55	Purpose	5, 7, 29-30
Azionisti	5, 7, 18, 24, 27, 53	Dipendenti	8, 11, 15, 24 -26, 38, 42, 56-57	Qualità dei prodotti e dei servizi	7, 28-29, 32, 48, 53
Clients	8, 24, 27-29, 53	Donazioni	47	Regole di condotta	13-15, 28, 38-40, 55
Collaboratori	7, 9, 15, 24-27, 32, 42, 48, 55	Equità	3, 17-18, 32		3, 9, 12, 15, 17, 26,
Collettività	7, 24, 29, 35	Etica	2-3, 8, 9, 13, 16-17, 23-24, 30-40,	Responsabilità	35-39, 45-50, 55, 57
Compliance	17-19, 34, 45	Famiglie	3, 7, 25, 28-29	Riservatezza delle informazioni	30, 43-44, 57
Comunità locali	3, 7, 9, 24-25, 35-36	Formazione	25, 55	Salute	3, 22, 26
Concorrenti	24, 32, 34, 45, 49	Istituzioni	24, 27, 29	Segnalazioni	15, 39, 50, 55, 57
Conflitto di interessi	33, 47-48, 50	Legalità	3, 17, 19, 29-30, 47, 57	Sicurezza	26, 42
Consulenti	15, 24, 32	Lobbying	29-30	Sostenibilità	2, 6-9, 24-29, 32, 35-36
Corporate governance	3, 12, 45, 52, 53	Media	24, 30, 44	Sponsorizzazioni	47
Correttezza	3, 8, 17-18, 28-32, 39, 42-44, 49, 53-54	Mercato	3, 24, 29, 32, 34, 49, 53	Stakeholder	3, 13, 15, 18, 20, 23-37, 40, 44, 46, 55
		Meritocrazia	9, 18, 26, 47	Territorio	19, 24, 35-36
		Mondo accademico	24, 31	Tolleranza	42, 47
		Onestà	3, 17-18, 28, 33, 40	Trasparenza	3, 9, 17, 20, 26-33, 47-50, 53, 57
		Onlus	24, 37	Dati personali	43-45
		Organizzazioni sindacali	15, 24, 31	Valori	2-9, 12, 15, 25, 31-37, 40, 55
		Pari opportunità	18, 25, 32	Vision	5-6, 24, 36
		Partiti politici	24, 31		
		Partner commerciali	24, 27, 32-33, 47-49		
		Principi etici	3, 9, 12-24, 28, 31-33, 37-40, 46, 49, 53, 56		
		Pubblica amministrazione	49-50		



CODICE ETICO DEL GRUPPO ANGELINI

I Edizione: Febbraio 2021

Approvazione CdA il 23 Febbraio 2021

Redazione a cura della Direzione Group Risk & Compliance.

Progetto grafico e impaginazione a cura di Quiqueg.